

Curso E-learning

“Conceptualización de la propiedad intelectual en el MERCOSUR”

Del 26 de octubre al 27 de
noviembre de 2015

Convocatoria

Actividad

Curso E-learning “Conceptualización de la propiedad intelectual en el MERCOSUR”

Lugar

Plataforma Educativa del CEFIR

Fecha

Desde el 26 de octubre al 27 de noviembre de 2015

Presentación

En el actual y desafiante contexto económico mundial, las pequeñas y medianas empresas deben explorar nuevos mercados e innovar continuamente para sobrevivir y desarrollarse. La competitividad de las empresas depende entonces en gran medida de la capacidad que éstas tengan para innovar cuando introducen nuevos productos y servicios, modificar los ya existentes o generar nuevas necesidades en los consumidores. Se vuelve así sustancial entender los derechos de la Propiedad Intelectual para proteger y comercializar las innovaciones.

En cualquier estrategia de competitividad que elija una empresa, el cambio tecnológico requiere que ésta deba introducir conocimiento en su producción, ya sea adquiriéndolo de terceros, imitando aquél que esté disponible o generándolo. Es así que el cambio tecnológico ha sido considerado una de las premisas fundamentales para el desarrollo.



Los bienes inmateriales, como es el caso del conocimiento tecnológico, tienen la característica de la no rivalidad, lo cual significa que su utilización por una persona no priva a los demás de su uso. Esta característica determina la necesidad de crear un régimen jurídico específico que asegure la apropiación de dicho conocimiento.

La Propiedad Intelectual puede definirse como la concesión por parte del Estado de un derecho de “exclusiva” sobre un producto intelectual intangible útil, que le permite al titular conservar de manera temporal el derecho de excluir a sus competidores de los beneficios económicos derivados de él.

El Sistema de Propiedad Intelectual es un conjunto de herramientas jurídicas que tiene por objetivo atribuir la titularidad a una persona física o jurídica en relación a un determinado conocimiento o signo distintivo.

OBJETIVOS DEL CURSO

A través del curso los participantes:

- Conocerán los diferentes **instrumentos disponibles** para la protección de las creaciones intelectuales.
- Entenderán el **Sistema de Propiedad Intelectual** en su conjunto, tanto a nivel nacional como internacional.
- Comprenderán la importancia de los **derechos patrimoniales y morales** de las obras y cómo usar estas obras de manera correcta en los emprendimientos y estrategias de negocios
- Conocer los **instrumentos de propiedad industrial**, disponibles en las legislaciones nacionales para la protección de las invenciones, las formas ornamentales, los secretos industriales y las obtenciones vegetales.
- Conocerán en profundidad los **tipos de marcas** que existen, cual es la función de una marca; como se registran y que derechos tiene el titular de una marca.

TEMAS DEL CURSO

El curso se estructura en dos módulos temáticos:

MÓDULO 1: Introducción a la propiedad intelectual

Se abordarán los **conceptos generales entorno a la Propiedad Intelectual**: conociendo los diferentes instrumentos disponibles para la protección de las creaciones intelectuales; entendiendo el Sistema de Propiedad Intelectual en su conjunto, tanto a nivel nacional como internacional; para finalmente aprender el uso del Sistema de Propiedad Intelectual en las estrategias de protección del conocimiento y su impacto en la competitividad de las empresas.

MÓDULO 2: Derechos de autor

Se capacitará a los participantes en los mecanismos de protección de las **creaciones literarias o artísticas**, así como de las interpretaciones, ejecuciones o producciones de radiodifusión, las excepciones y/o límites a los derechos de autor y/o conexos. Los participantes aprenderán sobre los dos tipos de derechos amparados por el derecho de autor: los derechos patrimoniales o económicos, que permiten al titular de los derechos obtener una remuneración derivada del uso de sus obras por otros, y los derechos morales, que permiten al autor tomar ciertas medidas para conservar el lazo personal existente entre autor y obra.

MÓDULO 3: Patentes

Se capacitará en instrumentos disponibles para la protección del conocimiento:

- a. Patentes de invención
- b. Patentes de modelo de utilidad
- c. Secretos industriales (know-How)
- d. Patentes de diseño industrial
- e. Derechos de obtentor

MÓDULO 4: Signos Distintivos

Se Conocerán los mecanismos de protección de todos los signos distintivos incluidos marcas, nombres comerciales e indicaciones geográficas. Analizarán el alcance de la titularidad de estos signos distintivos.

Se definirán los instrumentos de protección de los signos distintivos; la marca como signo distintivo, clasificaciones y funciones; competencia desleal y registro de marcas.

REQUISITOS DE INGRESO

Este curso está dirigido a integrantes de cámaras y asociaciones empresariales, emprendedores así como del ámbito académico (educadores y estudiantes) que requieran una aproximación a los temas centrales de la Propiedad Intelectual (Derechos de autor, Patentes y Marcas/Signos distintivos).

Los participantes deberán disponer de 12 a 15 horas semanales promedio de atención al curso.

Deberán asimismo contar con un computador con acceso a Internet (ADSL) y poseer un manejo básico (Internet, correo, manejo de archivos)

MODALIDAD DEL CURSO

El curso se imparte en modalidad E-Learning, lo cual implica el trabajo virtual a través de la Plataforma Educativa del CEFIR (www.formacioncefir.org). Se incluye al comienzo un trabajo de reconocimiento de la plataforma para un adecuado manejo de la misma.

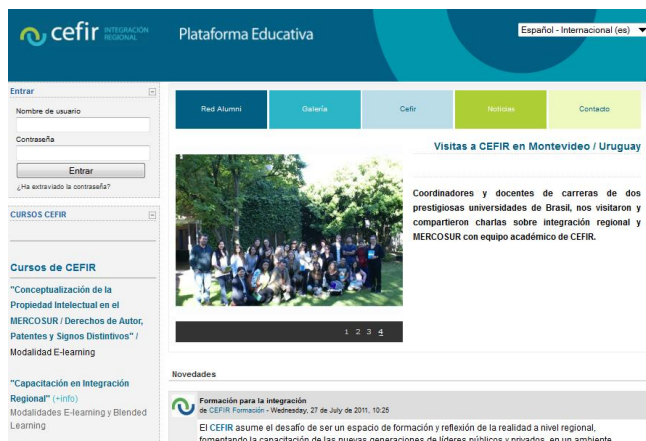
El curso incluye la realización de videoconferencias semanales.

El equipo de tutoría del curso está constituido por dos docentes y expertas en la temática:

Dra. Cristina Dartayete
Dra. Andrea Barrios

La Dirección académica del curso está a cargo del
Dr. Gerardo Caetano

El trayecto formativo será dictado en español.



EVALUACIÓN y CERTIFICACION DEL CURSO

El curso se evalúa a través de la realización del trabajo (caso de estudio) del taller durante la última semana del curso.

A quienes aprueben el curso se les entregará un certificado en formato digital, otorgado por CEFIR.



Quienes se certifiquen, pasarán a integrar la red de alumni de CEFIR

(www.formacioncefir.org/redalumni)

DURACIÓN Y FECHAS



El curso tiene una duración total de 5 semanas que incluye al inicio un trabajo de adaptación y manejo de la plataforma educativa CEFIR.

Duración total del curso
5 semanas

Período de convocatoria a inscripciones
Hasta el lunes 19 de octubre de 2015.

Fecha de inicio
Lunes 26 de octubre de 2015.

Fecha de finalización
Viernes 27 de noviembre de 2015.

COSTO DEL CURSO y PROCESO DE INSCRIPCIÓN

El curso tiene un costo de USD 150 (dólares americanos)

Cefir dispone de un cupo limitado de beca parcial para egresados de cursos Cefir (Alumni Cefir) en donde el costo del curso es de USD 100.

Dentro del plazo de la convocatoria, se deberá completar el formulario de solicitud disponible en www.formacioncefir.org y enviarlo vía e-mail a formacion@cefir.org.uy ; posteriormente CEFIR comunicará vía e-mail los detalles de procedimiento de pago del curso.

A partir de ese momento dispondrán de 48 hrs hábiles para realizar el pago y enviar una copia escaneada del comprobante del mismo. En caso de no concretarse esta etapa, se asignará dicha plaza a otro/a postulante.

A partir del 22 de octubre, CEFIR enviará los datos de acceso al curso.

Importante:

Al momento del comienzo del curso, el pago correspondiente deberá estar completado.

Los cupos son limitados.
